

Swiss Poster Research lanciert neues Planungstool

Jetzt hat auch die Aussenwerbung ein neutrales und anbieterübergreifendes Planungs- und Bewertungsinstrument erhalten. Am 26. Oktober 2006 wurde der Branche das neue Planungstool SPR+ Expert präsentiert.

Der Schritt sei vergleichbar mit der damaligen Einführung von Telecontrol, meinten Brancheninsider nach der Präsentation von SPR+ Expert. Vor sechs Jahren hatten APG und Clear Channel Plakanda (CCOP) versprochen, gemeinsam eine neutrale, anbieterübergreifende Plakاتفorschung aufzubauen und auf dieser Basis eine harte Währung für die Aussenwerbung zu schaffen, die sowohl Einzelstellen wie auch ganze Plakatkampagnen objektiv bewerten kann. Jetzt hat die Swiss Poster Research dieses Versprechen eingelöst, wie die Organisation in ihrer Pressemitteilung vom Freitag schreibt.

Mit dem Planungsinstrument SPR+ Expert kann anbieterübergreifend geplant werden. Offerten können damit sowohl von der APG, von CCOP und bald auch von weiteren Plakatanbietern digital eingelesen und bearbeitet werden. Das Instrument vernetzt wichtige Planungsparameter zu einem kohärenten System und vereinfacht die Planung verschiedener Varianten. Es berechnet für jede Variante die branchenüblichen Leistungswerte, stellt in Diagrammen relevante Komponenten dar und liefert auf Knopfdruck die fertige Dokumentation einer optimierten Plakatkampagne.

Mit SPR+ Expert verfügt die Aussenwerbung als letztes Basismedium nun auch über ein modernes Planungsinstrument. Basierend auf Forschung, die bezüglich Konzept, Methodik und Genauigkeit das Niveau der Grundlagenforschungen anderer Medien erreicht, schafft das Tool Transparenz über die Aussenwerbung der Schweiz. Das Planungsinstrument erlaubt den direkten Vergleich der Leistungen und Kosten einer Plakatkampagne gegenüber anderen Medien und macht so das Plakatmedium im Intermediawettbewerb beurteilbar.

<http://www.spr-plus.ch>

>> http://www.werbewoche.ch/newsmail061027_spr.werbewoche