

werbewoche

>> **Media&Medien**

← Zurück

01.03.2006 16:54

Viel befragtes Plakat

Plakاتفorschung Auch nach dem Ausstieg von Mitbewerber und Forschungspartner Clear Channel Outdoor Plakanda aus der gemeinsamen Plakاتفorschung ist der Aussenwerber Affichage fest entschlossen, das Projekt Swiss Poster Research gemäss bisheriger Methode weiterzuführen. Er hat nun eine neue Firma namens Swiss Poster Research Plus AG (SPR+) mit Sitz in St.Gallen gegründet. Laut Handelsregister entwickelt sie «Forschungskonzepte bezüglich der Beachtung der Plakatwerbung in der Schweiz» und vermarktet Lizenzen sowie Forschungsergebnisse im In- und Ausland. Das Aktienkapital beläuft sich auf 100000 Franken. Gemäss Affichage-CEO Christian Kauter befindet sich SPR+ noch im Aufbau, sie wird aber schon im April ein Planungstool-Konzept vorstellen. Im Herbst sollen dann Tool und erste Daten für die konkrete Plakatplanung in den Agenturen zugänglich gemacht werden. Parallel zur Gründung von SPR+ hat sich auch eine Forschungskommission aus Markt- und Forschungsvertretern gebildet, die von Professor Martial Pasquier geleitet wird. Pasquier gilt als «Vater» der neuen, satellitengestützten Plakاتفorschung. (mk)

>> http://www.werbewoche.ch/ww0608_1_plakat.werbewoche