

APG

SPR-Konzept wird ohne CCP zum Abschluss geführt

Die Schweizer Plakatforschung lebt weiter.

Die Clear Channel Plakanda CCP und die Allgemeine Plakatgesellschaft APG haben vor rund fünf Jahren im Rahmen einer einfachen Gesellschaft das Projekt "Swiss **POSTER** Research" lanciert und das gemeinsam erarbeitete Konzept im Markt kommuniziert. Am 29. Juni 2005 hat CCP ihre Zusammenarbeit am Projekt gekündigt und in der Folge die Zusammenarbeit eingestellt. Nach Ablauf der gesetzlichen Kündigungsfrist von 6 Monaten wurde diese Kündigung als Partner in der einfachen Gesellschaft per 31. Dezember 2005 formell rechtskräftig. Die einfache Gesellschaft wird liquidiert.

In einer Pressemitteilung betonte die APG heute, dass Sie zur ihrer Verantwortung und ihrem Versprechen dem Schweizer Werbemarkt gegenüber stehe. Sie will nun das Forschungsprojekt in einer neuen, unabhängigen Trägerorganisation ohne die Beteiligung von CCP zum Abschluss bringen und die verbleibenden Arbeiten allein finanzieren. Die APG identifiziert sich nach wie vor uneingeschränkt mit dem SPR-Konzept und bedauert das Ausscheiden des Mitbewerbers.

[HOME](#) | [WERBUNG](#) | [MEDIEN](#) | [MARKETING](#) | [PR](#) | [ENTERTAINMENT](#)