

Zurich, 31 October 2019

The SPR+ Research Advisory Council unanimously approves the activation of digital performance figures in the SPR+ planning tool

The Research Advisory Council (RAC) of the Research Institute for Swiss Outdoor Advertising (SPR+) has approved the integration of the AM4DOOH (Audience Measurement for Digital Out of Home) research results into the SPR+ research system and their inclusion in the SPR+ Expert planning tool. The RAC expressly welcomed the implementation in Switzerland of the new international Digital Out of Home standard. The launch event for the specialist audience will be held in Zurich on 28 November 2019.

AM4DOOH is a research project conducted by an international consortium (consisting of APG|SGA, Clear Channel Outdoor, Exterior Media and JCDecaux) together with the global World Out of Home Organization (WOO). The existing SPR+ research system and its database have now been successfully expanded with these research results in conformity with its original concept, so that as well as the existing analogue panels, digital panels have performance figures too. This means that the media performance of DOOH and OOH can be calculated in the SPR+ Expert planning tool, both separately and in combination.

At the same time, as part of these innovations, the physical visibility of revolving-image media was individually determined on the basis of the new databases. Four shopping centres have now been integrated into the model, and four railway stations have been updated on the basis of new mobility data.

The research results will be presented to selected market partners and the specialist media in Zurich on 28 November 2019. The DOOH data will then go live in the SPR+ Expert planning tool in addition to existing data, delivering the new currency for DOOH from that moment on. SPR+ customers' existing licences give them automatic access to the new data. Licence prices will not change for the time being.

Prof. Martial Pasquier, Vice-Rector, University of Lausanne: *"By integrating digital advertising panels, SPR+ has made substantial progress at an international level in measuring the efficiency of advertising displays."*

Roland Ehrlé, Director, Association of Swiss Advertisers (SWA/ASA): *"Switzerland is one of the first countries in Europe to introduce scientifically substantiated performance figures for digital Out of Home. Now, though, the SWA expects that the marketers will soon adapt their prices in comparison with calculated performance."*

Stephan Küng, owner, TWmedia: *"The future of OOH is digital. So we are pleased that it will be possible from now on to analyse DOOH media performance with SPR+, and that the new currency meets international standards."*

Felix H. Mende, Managing Director, Swiss Poster Research Plus Ltd, sums up: *"The new currency builds on the existing and established visibility weighting for analogue advertising panels, expanded to cover*

Press release

By e-mail

Specialist media/advertising press, Switzerland and Germany
News agencies

Zurich, 31 October 2019

SPR+
Swiss Poster Research Plus

Swiss Poster Research Plus AG
Giesshübelstrasse 4
CH-8045 Zürich
T +41 (0)44 385 80 60
F +41 (0)44 385 80 61
info@spr-plus.ch
www.spr-plus.ch

digital panels with the international DOOH visibility weighting standard. A contact means the ad was visible, that it was actually looked at by passers-by. We have given the digital world a hard currency."

Members of the SPR+ Research Advisory Council:

- Prof. Martial Pasquier, Vice-Rector, University of Lausanne (President)
- Roland Ehrler, Director, Association of Swiss Advertisers (SWA/ASA)
- Markus Fischer, Head of Product Management, Lotteries & Entertainment, Swisslos
- Beat Holenstein, Head of Marketing & Innovation, APG|SGA
- Stephan Küng, owner, TWmedia
- Philipp Marquard, Head of Media, Federation of Migros Co-operatives
- Felix H. Mende, Managing Director, Swiss Poster Research Plus Ltd
- Kathrin Petrow, Head of Product Management & Data Analytics, Clear Channel Switzerland Ltd.

About SPR+

Swiss Poster Research Plus Ltd. is the neutral and transparent institute specialized in scientific research for Swiss Out of Home media and mobility. Its systems database encompasses about 54,000 OOH and DOOH panels managed by APG|SGA, Clear Channel Switzerland, Neo Advertising, Alpenplakat, WWP Plakatwerbung and Baracom. The institute's SPR+ Expert planning tool can be used to simulate, plan, optimize, and monitor OOH and DOOH campaigns. SPR+ Expert delivers visibility-adjusted contacts (VACs) per panel as well as reach, OTS, GRP, CPM, CPP and affinity metrics for multi-provider campaigns. The research model complies with ESOMAR's global guidelines for outdoor audience measurement. Exposure matrices with cost, performance and panel overviews can be generated at the click of a button. SPR+ has a national mobility model including footfall for every section of every street in Switzerland.

Enquiries:

Felix H. Mende, Managing Director, Swiss Poster Research Plus Ltd (SPR+), Giesshübelstrasse 4, CH-8045 Zurich

Tel.: +41 44 385 80 60

E-mail: felix.mende@spr-plus.ch

SPR+ Research Advisory Council stimmt der Aufschaltung der digitalen Leistungswerte im SPR+ Planungstool einstimmig zu

Das Research Advisory Council (RAC) des Forschungsinstituts für Schweizer Aussenwerbung SPR+ hat die Integration der Forschungsergebnisse von AM4DOOH (Audience Measurement for Digital Out of Home) in das SPR+ Forschungssystem gutgeheissen und zur Aufschaltung im SPR+ Expert Planungstool freigegeben. Das RAC begrüsste ausdrücklich, dass in der Schweiz der neue internationale Standard für Digital Out of Home implementiert wird. Am 28. November 2019 findet in Zürich die Lancierungsveranstaltung für das Fachpublikum statt.

AM4DOOH ist ein Forschungsprojekt, welches ein internationales Konsortium (bestehend aus APG | SGA, Clear Channel Outdoor, Exterior Media und JCDecaux) gemeinsam mit dem Weltverband World Out of Home Organization (WOO) durchgeführt hat. Das bestehende Forschungssystem von SPR+ und seine Datengrundlage ist nun konzeptgetreu und erfolgreich um die Resultate dieser Forschung erweitert worden, damit neben den bestehenden, analogen Flächen auch digitale Flächen Leistungswerte aufweisen. Somit kann die Medialeistung von DOOH und OOH – separat und kombiniert – im Planungstool SPR+ Expert berechnet werden.

Im Rahmen dieser Neuerungen wurde gleichzeitig die physische Sichtbarkeit von Wechselträgern auf Basis der neuen Datengrundlagen individuell ermittelt. Gleichzeitig sind vier Shoppingcenter neu in das Modell integriert und vier Bahnhöfe auf Basis neuer Mobilitätsdaten aktualisiert worden.

Am 28. November 2019 werden die Forschungsergebnisse ausgewählten Marktpartnern und den Fachmedien in Zürich vorgestellt. Im Anschluss werden die DOOH Daten neben den bestehenden Daten im Planungstool SPR+ Expert aufgeschaltet und liefern fortan die neue Währung für DOOH. Mit den bestehenden Lizenzen greifen die Kunden von SPR+ automatisch auf die neuen Daten zu. Die Lizenzpreise bleiben vorerst unverändert.

Prof. Dr. Martial Pasquier, Vize-Rektor, Université de Lausanne, kommentiert: *«Mit der Integration digitaler Werbeflächen hat SPR+ erhebliche Fortschritte auf internationalem Niveau bei der Messung der Effizienz von Werbedisplays gemacht.»*

Roland Ehrler, Direktor SWA/ASA, Schweizer Werbe-Auftraggeberverband, erklärt: *«Die Schweiz gehört zu den ersten Ländern in Europa, welche jetzt wissenschaftlich erhärtete Leistungswerte für digitale Aussenwerbungen einführt. Nun erwartet der SWA allerdings von den Vermarktern, dass diese rasch ihre Preise gegenüber den berechneten Leistungen anpassen.»*

Zürich, 31. Oktober 2019

Stephan Küng, Inhaber, TWmedia, sagt: *«Die Zukunft von OOH ist digital. Insofern freuen wir uns, dass fortan die Medialeistung von DOOH über SPR+ ausgewertet werden kann und die neue Währung den internationalen Standards entspricht.»*

Felix H. Mende, Geschäftsführer, Swiss Poster Research Plus AG, fasst zusammen: *«Die neue Währung baut auf der bestehenden und etablierten Sichtbarkeitsgewichtung für analoge Werbeflächen auf und wurde für digitale Flächen mit dem internationalen Standard zur Sichtbarkeitsgewichtung von DOOH erweitert. Ein Kontakt bedeutet, dass der Spot sichtbar war und von Passanten tatsächlich betrachtet wurde. Damit haben wir eine harte Währung in der digitalen Welt geschaffen.»*

Mitglieder des SPR+ Research Advisory Council:

- Prof. Dr. Martial Pasquier, Vize-Rektor, Université de Lausanne (Vorsitz)
- Roland Ehrler, Direktor SWA/ASA, Schweizer Werbe-Auftraggeberverband
- Markus Fischer, Leiter Produktmanagement Lottos & Entertainment, Swisslos
- Beat Holenstein, Leiter Marketing & Innovation, APG|SGA
- Stephan Küng, Inhaber, TWmedia
- Philipp Marquard, Leiter Media, Migros-Genossenschafts-Bund (MGB)
- Felix H. Mende, Geschäftsführer, Swiss Poster Research Plus AG
- Kathrin Petrow, Head of Product Management & Data Analytics, Clear Channel Schweiz AG

Über SPR+

Die Swiss Poster Research Plus AG ist das wissenschaftliche, neutrale, transparente Forschungsinstitut für Schweizer Out of Home Media und Mobilität. Im System sind rund 54'000 OOH und DOOH Werbeflächen der Anbieter APG|SGA, Clear Channel Schweiz, Neo Advertising, Alpenplakat, WWP Plakatwerbung und Baracom erfasst. Im Planungstool SPR+ Expert können OOH und DOOH Kampagnen simuliert, geplant, optimiert und kontrolliert werden. Das SPR+ Expert liefert nach Sichtbarkeit gewichtete Kontakte pro Werbefläche sowie Reichweiten, OTS, GRP, TKP, CPP und Affinität für anbieterübergreifende Plakatkampagnen. Das Forschungsmodell erfüllt die globalen Richtlinien für Aussenwerbeforschung von ESOMAR. Einschaltpläne mit Kosten-, Leistungs- und Flächenübersichten können auf Knopfdruck erstellt werden. SPR+ verfügt über ein nationales Mobilitätsmodell inklusive Personenfrequenzen für jeden Strassenabschnitt der Schweiz.

Medienmitteilung

Per E-Mail

Fachpresse Medien/Werbung Schweiz und Deutschland
Nachrichtenagenturen

Zürich, 31. Oktober 2019

SPR+
Swiss Poster Research Plus

Swiss Poster Research Plus AG
Giesshübelstrasse 4
CH-8045 Zürich
T +41 (0)44 385 80 60
F +41 (0)44 385 80 61
info@spr-plus.ch
www.spr-plus.ch

Auskunft:

Felix H. Mende, Geschäftsführer, Swiss Poster Research Plus AG (SPR+), Giesshübelstrasse 4, CH-8045
Zürich
Telefon: +41 44 385 80 60
Email: felix.mende@spr-plus.ch

Zurich, le 31 octobre 2019

Le Research Advisory Council de SPR+ accepte à l'unanimité la mise en ligne des valeurs de performance numériques dans l'outil de planification SPR+

Le Research Advisory Council (RAC) de l'institut de recherche pour la publicité extérieure en Suisse SPR+ a approuvé l'intégration des résultats de recherche du projet AM4DOOH (Audience Measurement for Digital Out of Home) dans le système de recherche de SPR+ et validé leur mise en ligne dans l'outil de planification SPR+ Expert. Le RAC a expressément salué la mise en place en Suisse de la nouvelle norme internationale pour le Digital Out of Home. Le 28 novembre 2019 aura lieu à Zurich la cérémonie de lancement pour le public spécialisé.

AM4DOOH est un projet de recherche mené conjointement par un consortium international (composé d'APG|SGA, Clear Channel Outdoor, Exterion Media et JCDecaux) et par la fédération internationale World Out of Home Organization (WOO). Le système de recherche existant de SPR+ et sa base de données ont été enrichis avec succès, fidèlement au concept, avec les résultats de ces recherches, afin qu'outre les surfaces analogiques existantes, les surfaces numériques présentent également des valeurs de performance. Cela permet de calculer – séparément et de manière combinée – la performance média du DOOH et de l'OOH dans l'outil de planification SPR+ Expert.

Ces innovations ont également permis de déterminer individuellement la visibilité physique des supports à sujets variables à partir des nouvelles données. Dans le même temps, quatre centres commerciaux ont été intégrés dans le modèle et quatre gares ont été actualisées sur la base des nouvelles données de mobilité.

Le 28 novembre 2019, les résultats de recherche seront présentés à Zurich à des partenaires du marché triés sur le volet et aux médias spécialisés. Les données du DOOH seront ensuite mises en ligne, à côté des données existantes, dans l'outil de planification SPR+ Expert et constitueront, à l'avenir, la nouvelle valeur de référence pour le DOOH. Les clients de SPR+ pourront, avec leurs licences actuelles, accéder automatiquement aux nouvelles données. Le tarif des licences reste pour le moment inchangé.

Le Prof. Dr Martial Pasquier, vice-recteur, Université de Lausanne, commente : « Avec l'intégration des surfaces publicitaires numériques, SPR+ a fait des progrès considérables sur le plan international dans la mesure de l'efficacité de l'affichage publicitaire. »

Roland Ehrler, directeur SWA/ASA, Association suisse des annonceurs, déclare : « La Suisse compte parmi les premiers pays d'Europe à introduire des valeurs de performance désormais étayées scientifiquement pour des emplacements de publicité extérieure numériques. L'ASA attend toutefois des distributeurs qu'ils ajustent rapidement leurs tarifs par rapport aux prestations calculées. »

Zurich, le 31 octobre 2019

Stephan Küng, propriétaire de TWmedia, déclare : « *L'avenir de l'OOH est numérique. Nous nous réjouissons que la performance média du DOOH puisse être évaluée par le biais de SPR+ et que la nouvelle valeur de référence réponde aux normes internationales.* »

Felix H. Mende, directeur, Swiss Poster Research Plus SA, résume ainsi : « *La nouvelle valeur de référence s'appuie sur la pondération de la visibilité existante et établie pour les surfaces publicitaires analogiques et a été étendue aux surfaces numériques avec la norme internationale destinée à pondérer la visibilité du DOOH. Un contact signifie que le spot était visible et a effectivement été regardé par des passants. Nous avons ainsi créé une valeur de référence forte dans l'environnement numérique.* »

Membres du Research Advisory Council de SPR+ :

- Prof. Dr Martial Pasquier, vice-recteur, Université de Lausanne (présidence)
- Roland Ehrler, directeur SWA/ASA, Association suisse des annonceurs
- Markus Fischer, responsable Gestion des produits Lottos & Entertainment, Swisslos
- Beat Holenstein, responsable Marketing & Innovation, APG|SGA
- Stephan Küng, propriétaire de TWmedia
- Philipp Marquard, responsable médias, Fédération des coopératives Migros (FCM)
- Felix H. Mende, directeur, Swiss Poster Research Plus SA
- Kathrin Petrow, Head of Product Management & Data Analytics, Clear Channel Suisse SA

À propos de SPR+

La Swiss Poster Research Plus SA est l'institut de recherche neutre, scientifique et transparent pour la publicité extérieure et la mobilité en Suisse. Le système s'appuie sur environ 54 000 surfaces de publicité OOH et DOOH des prestataires APG|SGA, Clear Channel Suisse, Neo Advertising, AlpenPlakat, WWP Plakatwerbung et Baracom. L'outil de planification SPR+ Expert permet de simuler, planifier, optimiser et contrôler des campagnes OOH et DOOH. SPR+ Expert fournit des valeurs de contact pondérées en fonction de la visibilité et ce, par surface publicitaire, ainsi que les pénétrations, OTS, GRP, PMC, CPP et affinité pour les campagnes d'affichage inter-prestataires. Le modèle de recherche répond aux directives internationales sur la recherche en matière de publicité extérieure d'ESOMAR. Il est également possible d'avoir les plans détaillés d'insertion avec des aperçus des coûts, des performances et des surfaces sur un simple clic. SPR+ propose un modèle de mobilité national comprenant la comptabilisation de la fréquence pour chaque segment de rue en Suisse.

Communiqué de presse

Par e-mail

Presse spécialisée médias/publicité Suisse et Allemagne
Agences de presse

Zurich, le 31 octobre 2019

SPR+

Swiss Poster Research Plus

Swiss Poster Research Plus AG

Giesshübelstrasse 4

CH-8045 Zürich

T +41 (0)44 385 80 60

F +41 (0)44 385 80 61

info@spr-plus.ch

www.spr-plus.ch

Renseignements :

Felix H. Mende, directeur, Swiss Poster Research Plus SA (SPR+), Giesshübelstrasse 4, CH-8045 Zurich

Téléphone: +41 44 385 80 60

E-mail: felix.mende@spr-plus.ch