

## **SPR+ Research Advisory Council segnet MobNat Resultate ab**

**Das Research Advisory Council (RAC) des Forschungsinstituts für Schweizer Aussenwerbung SPR+ hat die Resultate des umgesetzten Forschungskonzeptes MobNat abgeseignet. Am 23. August 2016 findet in Zürich die Lancierungsveranstaltung statt. Zeitgleich werden die MobNat Daten im Mediaplanungstool SPR+ Expert aufgeschaltet und lösen die bestehende Währung für Out of Home Media (OoH) ab.**

MobNat ist die Multi Source Erweiterung des branchenweit akzeptierten SPR+ Forschungsansatzes und dient der Mobilitätsnacherhebung sowie der Schaffung des nationalen Modells. Die konzeptgetreue Umsetzung dieses Big Data Konzeptes wurde jetzt durch das RAC bestätigt. Ab der Lancierung liefert das SPR+ Expert auch im internationalen Vergleich nie dagewesene Möglichkeiten bei der OoH Planung.

SPR+ liefert fortan die OoH Medialeistung für die ganze Schweiz. Geographisch massgeschneiderte Kampagnen können mit Leistungswerten abgebildet und bewertet werden. Einzelflächen und Kampagnen können neu für beliebige geographische Gebiete, von einer einzelnen Gemeinde bis hin zur nationalen Ebene, bewertet und somit exakt den Kundenbedürfnissen entsprechend geplant werden. Kleinräumige Aussteuerung kundenspezifischer Filialgebiete inkl. der Dokumentation von Kosten und Leistung ist nun möglich. Zudem werden ein höherer Detaillierungsgrad bei den Zielgruppen und Bewertungen von bis zu zehn Wochen geboten.

Am 23. August 2016 werden die Forschungsergebnisse ausgewählten Marktpartnern und der Presse in Zürich vorgestellt. Am selben Tag ersetzen die MobNat Daten die bestehenden Daten im Mediaplanungstool SPR+ Expert und liefern fortan die neue Währung für OoH. Wegen der Unvergleichbarkeit der Forschungskonzepte erlischt der Zugriff auf die Planungsdaten basierend auf der bisherigen Forschung. Mit den bestehenden Lizenzen greifen die Kunden von SPR+ automatisch auf die neuen Daten zu. Die Lizenzpreise bleiben unverändert.

**Roland Ehrler, Direktor, Schweizer Werbe-Auftraggeberverband,** erklärt: *«Die Out of Home Mediaforschung macht mit der Lancierung von SPR+ MobNat einen gewaltigen Schritt in die Neuzeit. Der neue Multi Source Ansatz liefert jetzt präzise Daten, welche es erlauben, eine wesentlich genauere Planung vorzunehmen.»*

**Beat Holenstein, Leiter Partner- & Product Management, APG|SGA,** sagt: *«Mit MobNat setzt SPR+ im internationalen Vergleich neue Massstäbe. Die APG|SGA als Marktleaderin und treibende Kraft ist sehr stolz auf diese neue Forschungsanlage. Daraus folgend werden wir für unsere Kunden und Partner optimierte Angebote erstellen können.»*

**Urs Zeier, Strategic Projects, Clear Channel Schweiz,** kommentiert: *«Mit MobNat erhält die Schweiz ein deutlich verbessertes System, dass den internationalen Vergleich nicht zu scheuen braucht. Das ist für Clear Channel Schweiz ein guter Grund, sich daran zu beteiligen.»*

**Felix H. Mende, Geschäftsführer, Swiss Poster Research Plus AG,** fasst zusammen: *«SPR+ erhöht die Messlatte in der Mobilitäts- und Aussenwerbeforschung. Aufgrund unseres schweizweiten Mobilitätsmodells, können wir jetzt die tatsächliche OoH Medialeistung von Plakatflächen und Kampagnen für jegliche Zielgebiete und Universen ausweisen, die unsere Kunden frei nach ihren individuellen Kommunikationsbedürfnissen definieren können.»*

## Medienmitteilung

Per E-Mail

Zürich, 07. Juli 2016

**SPR+**  
Swiss Poster Research Plus

Höschgasse 70  
CH-8008 Zürich  
T +41 (0)44 385 80 60  
F +41 (0)44 385 80 61  
info@spr-plus.ch  
www.spr-plus.ch

### Mitglieder des SPR+ Research Advisory Council:

- Prof. Dr. Martial Pasquier, idheap, Université de Lausanne (Vorsitz)
- Roland Ehrler, Direktor, Schweizer Werbe-Auftraggeberverband
- Beat Holenstein, Leiter Partner- & Product Management, APG|SGA
- Stephan Küng, Inhaber, The whole Media AG
- Philipp Marquard, Leiter Media, Migros-Genossenschafts-Bund
- Felix H. Mende, Geschäftsführer, Swiss Poster Research Plus AG
- Georg E. Müller, Leitung Regulation Committee, Schweizer Werbe-Auftraggeberverband
- Urs Zeier, Strategic Projects, Clear Channel Schweiz AG

### Über SPR+:

Die Swiss Poster Research Plus AG ist das wissenschaftliche, neutrale, transparente Forschungsinstitut für Schweizer Aussenwerbung und Mobilität. Im System sind rund 55'000 Plakatflächen der Formate F200, F12, F24 der Anbieter APG|SGA und Clear Channel Schweiz erfasst. Im Planungstool SPR+ Expert können Kampagnen simuliert, geplant, optimiert und kontrolliert werden. Das SPR+ Expert liefert nach Sichtbarkeit gewichtete Plakatkontakte pro Plakatfläche sowie Reichweiten, OTS, GRP, TKP, CPP und Affinität für anbieterübergreifende Plakatkampagnen. Einschaltpläne mit Kosten-, Leistungs- und Flächenübersichten können auf Knopfdruck erstellt werden. SPR+ verfügt über ein nationales Mobilitätsmodell inklusive Personenfrequenzen für jeden Strassenabschnitt der Schweiz.

### Auskunft:

Felix H. Mende, Geschäftsführer, Swiss Poster Research Plus AG (SPR+), Höschgasse 70, CH-8008 Zürich  
Telefon: +41 44 385 80 60  
Email: felix.mende@spr-plus.ch

## Le Research Advisory Council de SPR+ valide les résultats de MobNat

**Le Research Advisory Council (RAC) de l'institut de recherche pour la publicité extérieure en Suisse SPR+ a validé les résultats fournis par le concept de recherche MobNat. La cérémonie de lancement aura lieu à Zurich, le 23 août 2016. À la même date, les données de MobNat seront mises en ligne dans l'outil de planification média SPR+ Expert et remplaceront ainsi la valeur de référence utilisée jusqu'ici pour le média Out of Home (OoH).**

MobNat élargit SPR+, le modèle de recherche généralement admis dans la filière, à des sources multiples et a pour but de réaliser une enquête complémentaire sur la mobilité et de créer un modèle national. Le RAC vient maintenant de confirmer que la mise en œuvre a été réalisée conformément au concept Big Data. SPR+ Expert offrira, dès son lancement, des possibilités inédites, même au plan international, de planification OoH.

SPR+ fournit dorénavant sa performance média OoH pour toute la Suisse. Les campagnes réalisées sur mesure selon une zone géographique peuvent être illustrées et évaluées à l'aide de valeurs de performance. Les surfaces d'affichage individuelles et les campagnes pourront désormais être évaluées en fonction de n'importe quelle zone géographique, qu'il s'agisse d'une seule commune ou du niveau national, et pourront, par conséquent, être planifiées très précisément selon les besoins des clients. Il est maintenant possible d'effectuer un pilotage sur une zone réduite pour les secteurs des filiales d'un client en particulier et de justifier coûts et performance. L'étude permet en outre de détailler bien plus précisément les groupes cibles et les évaluations sur une durée allant jusqu'à dix semaines.

Le 23 août 2016, les résultats de recherche seront présentés à Zurich à des partenaires du marché triés sur le volet et à la presse. Le même jour, les données MobNat remplaceront les données existantes dans l'outil de planification média SPR+ Expert et constitueront, à l'avenir, la nouvelle valeur de référence pour l'OoH. En raison de l'incompatibilité des concepts de recherche, il ne sera plus possible d'accéder aux données de planification basées sur la recherche menée jusqu'ici. Les clients de SPR+ pourront, avec leurs licences actuelles, accéder automatiquement aux nouvelles données. Le tarif des licences reste inchangé.

**Roland Ehrler, directeur, Association suisse des annonceurs,** déclare: *«La recherche média Out of Home fait un véritable bond vers le futur en lançant MobNat de SPR+. L'approche basée sur des sources multiples fournit désormais des données précises qui permettent de procéder à une planification nettement plus détaillée.»*

**Beat Holenstein, responsable Partner & Product Management d'APG|SGA,** commente: *«SPR+ pose de nouveaux jalons au niveau international en lançant MobNat. Moteur et leader sur le marché, APG|SGA est très fière de ce nouveau concept de recherche. Il en résulte que nous serons en mesure d'établir des offres optimisées à l'intention de nos clients et partenaires.»*

**Urs Zeier, Strategic Projects, Clear Channel Suisse,** commente: *«En adoptant MobNat, la Suisse se dote d'un système nettement amélioré qui ne craint pas la comparaison au niveau international. Du point de vue de Clear Channel Suisse, c'est une raison suffisante pour y participer.»*

**Felix H. Mende, directeur, Swiss Poster Research Plus SA,** résume ainsi: *«SPR+ place la barre plus haut en matière d'études consacrées à la mobilité et à la publicité extérieure. Nous pouvons désormais, sur la base de notre modèle suisse de mobilité, établir la performance média OoH réelle des surfaces d'affichage et des*

Zurich, le 7. juillet 2016

Höschgasse 70  
CH-8008 Zürich  
T +41 (0)44 385 80 60  
F +41 (0)44 385 80 61  
info@spr-plus.ch  
www.spr-plus.ch

*campagnes pour les secteurs cibles et univers que nos clients auront définis librement en fonction de leurs besoins de communication personnels.»*

**Membres du Research Advisory Council de SPR+:**

- Prof. Dr Martial Pasquier, IDHEAP, Université de Lausanne (présidence)
- Roland Ehrler, directeur, Association suisse des annonceurs
- Beat Holenstein, responsable Partner & Product Management, APG | SGA
- Stephan Küng, propriétaire, The whole Media AG
- Philipp Marquard, responsable médias, Fédération des coopératives Migros
- Felix H. Mende, directeur, Swiss Poster Research Plus SA
- Georg E. Müller, responsable du Regulation Committee, Association suisse des annonceurs
- Urs Zeier, Strategic Projects, Clear Channel Suisse

**À propos de SPR+:**

La Swiss Poster Research Plus SA est l'institut de recherche neutre, scientifique et transparent pour la publicité extérieure et la mobilité en Suisse. Le système s'appuie sur environ 55 000 surfaces d'affichage dans les formats F200, F12, F24 des prestataires APG | SGA et Clear Channel Suisse. L'outil de planification SPR+ Expert permet de simuler, planifier, optimiser et contrôler des campagnes. SPR+ Expert fournit des valeurs de contact pondérées en fonction de la visibilité et ce, par surface d'affichage, ainsi que les pénétrations, OTS, GRP, PMC, CPP et affinité pour les campagnes d'affichage inter-prestataires. Il est également possible d'avoir les plans détaillés d'insertion avec des aperçus des coûts, des performances et des surfaces sur un simple clic. SPR+ propose un modèle de mobilité national comprenant la comptabilisation de la fréquence pour chaque segment de rue en Suisse.

**Renseignements:**

Felix H. Mende, directeur, Swiss Poster Research Plus SA (SPR+), Höschgasse 70, CH-8008 Zurich  
Téléphone: +41 44 385 80 60  
E-mail: felix.mende@spr-plus.ch