

Per E-Mail

Research Advisory Council SPR+  
Lizenzierte Kunden SPR+

Zürich, 5. Oktober 2015

Höschgasse 70  
CH-8008 Zürich  
T +41 (0)44 385 80 60  
F +41 (0)44 385 80 61  
info@spr-plus.ch  
www.spr-plus.ch

**SPR+ Flächenupdate und Ausblick**

**Am 4. Oktober 2015 hat SPR+ ein vollständiges Flächenupdate auf den Produktivsystemen SPR+ Expert Studio und SPR+ Expert Planning durchgeführt. Ab sofort stehen Ihnen die aktuellen Leistungsdaten für die Simulation, Bewertung und Optimierung von Plakatkampagnen zur Verfügung.**

Beim Projekt MobNat haben sich beim Entwicklungspartner von SPR+ erneut komplexitätsbedingte Verzögerungen ergeben. Wir erwarten, dass konzeptgetreue, konsistente und valide Resultate von MobNat in der ersten Hälfte 2016 vorliegen werden. Die Forschungsergebnisse und die Einhaltung des vom Research Advisory Council (RAC) abgesegneten MobNat-Konzeptes werden dann dem RAC präsentiert. Erst danach kann MobNat das bestehende System ablösen.

Gleichzeitig gehen wir davon aus, dass die Resultate des von APG|SGA, Clear Channel Outdoor, Exterion Media, FEPE International und JCDecaux erarbeiteten und international standardisierten Konzepts zur Erfassung der Medialeistung von Digital Out of Home Media im Verlauf von 2016 vorliegen werden. Diese werden im Anschluss dem RAC mit dem Ziel vorgestellt, dass zukünftig ebenfalls die digitalen Werbeträger in die Bewertungen von SPR+ integriert werden können. Auf der Basis dieses internationalen Standards können dann digitale und traditionelle Aussenwerbekampagnen kombiniert bewertet werden.

Über SPR+:

Die Swiss Poster Research Plus AG ist das wissenschaftliche, neutrale, transparente Forschungsinstitut für Schweizer Aussenwerbung. Im System sind rund 55'000 Plakatflächen der Formate F200, F12, F24 der Anbieter APG|SGA und Clear Channel Schweiz erfasst. Im out-of-home Planungstool SPR+ Expert können Kampagnen simuliert, geplant, optimiert und kontrolliert werden. Das SPR+ Expert liefert nach Sichtbarkeit gewichtete Plakatkontakte pro Plakatfläche sowie Reichweiten, OTS, GRP, TKP, CPP und Affinität für anbieterübergreifende Plakatkampagnen. Einschaltpläne mit Kosten-, Leistungs- und Flächenübersichten können auf Knopfdruck erstellt werden.

Auskunft:

Felix H. Mende, Geschäftsführer Swiss Poster Research Plus AG (SPR+), Höschgasse 70, CH-8008 Zürich, Telefon: +41 44 385 80 60, Email: felix.mende@spr-plus.ch