

Per E-Mail

Research Advisory Council SPR+
Lizenzierte Kunden SPR+

Zürich, 9. Dezember 2014

Höschgasse 70
CH-8008 Zürich
T +41 (0)44 385 80 60
F +41 (0)44 385 80 61
info@spr-plus.ch
www.spr-plus.ch

SPR+ MobNat Validierungsphase mit Verzug

Die Validierungsphase des Forschungsprojektes SPR+ MobNat nimmt mehr Zeit in Anspruch als ursprünglich geplant. Zum jetzigen Zeitpunkt spricht alles dafür, dass diese Phase spätestens im Laufe des 2. Quartals 2015 abgeschlossen werden kann.

Grund für die Verzögerung ist die Performance bei Neuberechnungen des Datenmodells, welches als Dateninput eine Datenmenge im einstelligen Terabyte Bereich verwendet. Dauerte eine Neuberechnung des Modells anfänglich mehr als vier Wochen, so konnte die Dauer inzwischen durch Optimierungen am Gesamtsystem auf nur noch eine Woche verkürzt werden. Da jedoch jede Optimierung oder Korrektur des Programmcodes einen neuen Validierungszyklus bedingt, führt dies zu einer erheblichen Verzögerung des Projektabschlusses. Die Datenmenge und die Berechnungszeiten sind vom Entwicklungspartner bei der Planung zu Beginn des Projektes unterschätzt worden.

Da die Kunden von SPR+ derzeit über ein etabliertes und bewährtes System verfügen, nimmt SPR+ die Zeit für die Validierung in Anspruch, die notwendig ist. Das oberste Ziel von SPR+ ist die Sicherstellung konzeptgetreuer, konsistenter und valider Resultate von MobNat mit seinen neuen Planungsmöglichkeiten. Erst wenn dieses erreicht ist, wird SPR+ dem Research Advisory Council SPR+ (RAC) die Forschungsergebnisse und die Einhaltung des vom RAC abgesegneten MobNat-Konzeptes abschliessend präsentieren. Erst danach kann MobNat das bestehende System ablösen.

Über SPR+:

Die Swiss Poster Research Plus AG ist das wissenschaftliche, neutrale, transparente Forschungsinstitut für Schweizer Aussenwerbung. Im System sind rund 55'000 Plakatflächen der Formate F200, F12, F24 der Anbieter APG|SGA und Clear Channel Schweiz erfasst. Im out-of-home Planungstool SPR+ Expert können Kampagnen simuliert, geplant, optimiert und kontrolliert werden. Das SPR+ Expert liefert nach Sichtbarkeit gewichtete Plakatkontakte pro Plakatfläche sowie Reichweiten, OTS, GRP, TKP, CPP und Affinität für anbieterübergreifende Plakatkampagnen. Einschaltpläne mit Kosten-, Leistungs- und Flächenübersichten können auf Knopfdruck erstellt werden.

Auskunft:

Felix H. Mende, Geschäftsführer Swiss Poster Research Plus AG (SPR+), Höschgasse 70, CH-8008 Zürich, Telefon: +41 44 385 80 60, Email: felix.mende@spr-plus.ch